



## CELEBRER DANS LE MARIAGE DU PEDAGOGUE ET DE L'ÉDITEUR UNE VÉRITABLE UNION EUROPÉENNE.

*par Christian Roger, directeur adjoint de l'agence Socrates-Leonardo da Vinci France*

Un ouvrage qui s'intitule « L'édition pédagogique » et dont le surtitre renvoie très sérieusement à des « industries du savoir » ne se range pas à priori dans la catégorie des best-sellers destinés au divertissement du grand public. Et pourtant cela se lit aussi facilement qu'un roman, parce qu'on y raconte avec humour une véritable histoire dans laquelle se laisse entraîner le lecteur. Il ne s'agit certes pas d'une histoire d'amour entre le monde de l'édition – c'est-à-dire du marché-, et celui de la pédagogie –qui on le sait bien n'est pas à vendre-, mais on en sort convaincu de la nécessité d'un mariage de raison entre ces deux mondes-là, qui ne peuvent plus se raconter d'histoires. L'édition et la diffusion sont des métiers, et ne s'improvisent pas plus que celui d'enseigner, tant il est vrai que le meilleur produit pédagogique est condamné à être le plus mauvais s'il ne sait pas se donner les moyens du rayonnement qu'il mérite. On comprend donc que le débat entre la logique de produit et la logique de contenu est un débat dépassé, et ce n'est pas le moindre mérite de « L'édition pédagogique » que de nous le démontrer très clairement...

...Force est de constater que nombre d'excellents projets développés dans le cadre des programmes Socrates et Leonardo ne trouvent pas actuellement les moyens d'une large diffusion dans le monde éducatif européen, parce qu'ils n'ont pas su intégrer, dès leur phase d'élaboration, une véritable stratégie éditoriale. On ne peut qu'encourager leurs responsables, et tous les porteurs potentiels de projets européens, à lire sans tarder le présent ouvrage. Ils y comprendront que la stratégie éditoriale (« définir le besoin, rêver le produit, détecter les dangers, prendre la décision », en d'autres termes « pointer, s'enthousiasmer et féconder ») ne diffère en rien de la logique du projet pédagogique, qui doit pour réussir s'appuyer sur un partenariat pertinent et un plan de travail réfléchi. Chacune de ces deux démarches d'anticipation active est sans nul doute le moteur de l'autre, et elles sont donc pour le meilleur, condamnées à vivre ensemble.

Puisque ce mariage de raison est au cœur des préoccupations de Socrates et Leonardo, on ne peut que souhaiter très vivement que « l'édition pédagogique » trouve rapidement, dans le cadre de ces mêmes programmes, les moyens concrets d'un rayonnement européen, en termes de réflexion, de traduction et de diffusion. Pour célébrer dans le mariage du pédagogue et de l'éditeur une véritable union européenne.

**Idées Nouvelles Europe 4432 route des Sausses F-06910 Le Mas**  
tél : 04 93 60 40 55 fax : 04 93 60 42 80  
[ine@ideesnouvelles.com](mailto:ine@ideesnouvelles.com) [www.ideesnouvelles.com](http://www.ideesnouvelles.com)