



## Genèse de la valise pédagogique AGIR POUR ORIENTER

*Par Fabrice Lachenmaier, directeur Idées Nouvelles Europe*

Afin d'assurer la meilleure valorisation possible aux outils didactiques mis au point par les équipes transnationales de formateurs en prise directe avec la problématique de l'insertion ou de la réinsertion professionnelle, les promoteurs du projet européen *Agir pour Orienter*, financé par le programme Youthstart, se sont adjoint les services de notre structure d'ingénierie éditoriale. Cette sous-traitance engagée sur les compétences de nos équipes s'articule autour de trois axes essentiels : le conseil en matière de planification et de contenus éditoriaux, la conception et réalisation d'un produit fini et sa livraison aux auteurs, la diffusion-distribution de l'outil à travers les réseaux privés et publics, traditionnels ou plus novateurs. De fait, décider de confier un contenu et de s'en remettre à un partenaire extérieur non associé de prime abord à la démarche pédagogique préconisée, nécessite, d'une part, de reconnaître le besoin éditorial qui garantit au produit sa cohérence donc son possible succès auprès des usagers et, d'autre part, une prise de conscience sur l'enjeu que représente la dissémination professionnelle des outils.

La première étape de coopération est le fruit d'une heureuse coïncidence : lors d'une présentation des missions d'INE à Voghera (Italie) devant une assemblée de coordonnateurs de projets européens, nous avons expliqué les attendus de l'EPE et la contribution que notre association pouvait apporter, non seulement au débat sur la diffusion-distribution des outils conçus dans le cadre de recherches actions, mais aussi notre possible implication à part entière comme partenaire pour les aspects relevant de nos spécialités.

Peu de temps après cette rencontre, les équipes anglaises du projet *Agir pour Orienter* nous mettaient en relation avec le promoteur français, en vue d'étudier les possibilités de réalisation d'un outil pédagogique en cours d'élaboration, bénéficiant, dans le cadre du programme Youthstart, d'une seconde année d'expérimentation et de test avant leur diffusion.

C'est à Orléans (France) que nous avons entamé notre approche transnationale réciproque entre Français, Anglais et Italiens.

À partir des considérations éducatives qui ont motivé le projet et surtout des « envies » des différents acteurs, nous avons, dans un premier temps, tenté d'expliquer la finalité d'un produit de formation et les avantages liés à sa présentation sous forme multimédia. D'une publication initialement imprimée (plusieurs centaines de pages non articulées) accompagnée d'une vidéocassette, contenant un documentaire présentant les bénéficiaires du projet dans leur environnement quotidien et leurs espoirs de trouver une formation qualifiante puis un emploi, nous avons proposé un concept éditorial de kit pédagogique.

Cet ensemble comprendrait un film, un livret d'accompagnement et surtout un cédérom, véritable vecteur interactif qui renforcera la place des TIC dans la démarche formative.

Ce support est une invitation à renouveler les pratiques en matière de formation continue et répond au besoin sans cesse confirmé par les partenaires de trouver sur la « galette », l'intégralité des outils stockés mais aussi une présentation de séquences vidéos thématiques issues du film et le contenu du livret pédagogique, tous les éléments confirmant leur complémentarité par des liens hypertextes.

Ce cédérom apparaît aussi comme une plus-value pédagogique au projet, non initialement prévue. Les auteurs du projet apprécient l'arrivée inopinée de cet outil et entrevoient déjà son évolution avec un module plus gestionnaire destiné aux formateurs en action avec un public d'apprenants à évaluer.

A partir de cette proposition de base et surtout la délégation faite à INE de proposer un cahier des charges techniques ainsi qu'une budgétisation de l'opération, une équipe de concepteurs, développeurs, graphistes est constituée. Deux semaines plus tard, le prototype de la valise est conçu, tous les éléments structurant le produit sont assemblés et une synthèse est envoyée pour validation par le promoteur qui a en charge le suivi des relations avec INE au nom des partenaires européens du projet.

A l'issue d'une période d'un mois, permettant d'affiner les devis et de réunir les contenus pédagogiques, leur traduction et/ou leur adaptation, une nouvelle rencontre est organisée à Nice (France) pour entériner les procédures et entamer la phase de production, paradoxalement plus courte que la phase de conception (pour faire face aux contraintes du calendrier et aux obligations des rapports d'étapes), alors que le produit envisagé nécessite une mobilisation importante en termes de temps et de personnel, évaluée à plus de quatre semaines et à six techniciens.



Au-delà du respect du calendrier fixé qui nous semble être une règle de base, INE associe les auteurs afin de rester fidèle à la teneur de leurs travaux, de respecter les concepts de base et l'intégrité du message pédagogique. Cette formule partenariale qui a fait le succès de notre engagement européen sur divers projets est dorénavant la méthode la plus fréquemment adoptée avec nos partenaires éditoriaux. Dans le cas présent, INE se charge de collationner les textes et supervise ensuite les équipes techniques qui collaborent, créent et font valider leurs choix. La grande majorité de ces intervenants sont des vacataires sélectionnés pour leurs compétences et leur capacité d'adaptation aux demandes formulées par le commanditaire.

Une « navette » est mise en circulation pour échanger les informations « en temps réel » et INE met en place ses grilles d'analyse permettant à tout moment d'évaluer la démarche, son évolution et son impact sur les résultats attendus. Plusieurs rapports et notes d'informations internes sont régulièrement rédigés pour faciliter la transparence des méthodes.

Bien plus que simple prestataire, INE peut ainsi se prévaloir du titre de partenaire.

### **Après la méthode ... l'objet**

Nous avons évoqué plus haut la genèse du produit et l'importance que le regard extérieur peut apporter en cours de projet sur les pratiques méthodologiques voire sur les influences pédagogiques. En effet, le cédérom, objet jugé inaccessible, est devenu après quelques explications sur ses capacités de stockage, ses possibilités d'interactivité et d'utilisations variées, le cœur d'un produit de formation initialement limité à un film vidéo, par ailleurs tout à fait excellent. Le thème traité de la formation sous l'angle de l'échange d'expériences, de l'analyse transactionnelle de groupe, de la mise en situation et la mise au point d'une centaine d'outils directement utilisables par les formateurs dans leur pratique quotidienne, a été symbolisé par la valise. Le concept sous-jacent est le voyage, le passage d'un monde à un autre, avec un bagage principal, le visa pour l'emploi que constitue la formation.

L'utilisateur de la valise découvrira donc un ensemble didactique, dans un packaging non pas ludique mais simplement convivial (PVC) porté par une poignée rigide.

A l'intérieur se côtoient les différents éléments du projet éducatif du formateur : une vidéo de 26 minutes tournée par le producteur réalisateur David Cohen montrant à travers plusieurs études de cas, les possibilités de développement personnel des bénéficiaires de la formation, sans sous-estimer la difficulté de la tâche des formateurs confrontés à un environnement socio-économique souvent défavorisé. Un message d'espoir qui invite ensuite à découvrir le livret d'accompagnement.

Ce dernier contient une partie descriptive des partenaires et de leurs activités, une partie posant le contexte du projet, sa problématique, le type de partenariat choisi, les aspects novateurs utilisés, la

transférabilité et démultiplication des résultats souhaités. Ensuite, le livret présente, sous forme de tableau, le découpage des séquences du film (en durée, en thèmes), les activités pédagogiques et références aux outils présents sur le cédérom qui s'y réfèrent.

La partie suivante présente les cinq entrées thématiques retenues : sélection et recrutement des jeunes, accueil, formation, formation des tuteurs et évaluation. Il s'agit là d'une synthèse collective qui constitue la démarche pédagogique. En fin de livret, une allusion est faite, en guise de conclusion, sur la formation initiale, l'éducation à la citoyenneté et l'inter culturalité. En annexe sont ajoutées références bibliographiques, origine des sources et coordonnées diverses.

L'ensemble est présenté dans un livret<sup>1</sup> aux caractéristiques techniques d'un livre, remplissant donc les conditions légales de dépôt et de référence ment (ISBN, code barre, logotypes...).

Le cédérom, qui fait l'objet d'une arborescence simple mais extrêmement pratique avec de nombreux liens et renvois, sera collé dans le livret. Il comprendra plus de 270 documents (90 par langue), classés selon les 5 thèmes précédemment énumérés. A chaque thème générique sera reliée une séquence vidéo préalablement numérisée. A chaque sous-thème, un ou plusieurs outils seront accessibles.

Lisibilité des informations, habillage graphique « soft », possibilité d'une interface Mac/PC et surtout capacité de l'outil à gérer l'impression des formulaires renseignés, d'enregistrer les documents sous un fichier... sont quelques-unes des priorités fixées aux développeurs.

Les 600 exemplaires de la valise seront ensuite distribués selon un plan de communication élaboré par les partenaires en privilégiant la diffusion institutionnelle, charge laissée ensuite à chacun d'envisager la commercialisation de l'outil didactique qui portera toutes les caractéristiques nécessaires. Dans ce cas, INE pourra encore intervenir en prodiguant ses conseils en termes d'outils promotionnels adéquats, pour constituer la liste des prescripteurs et prospects, pour déposer légalement le produit auprès de la Bibliothèque nationale.

Puis il s'agira d'assurer le référencement du produit auprès des libraires, des organismes répertoriant les nouveautés, les magazines spécialisés, de répondre aux ventes par correspondance, de gérer les stocks avec un seuil d'alerte permettant de prévoir les retirages, de rémunérer les auteurs sur les ventes et de tirer tous les enseignements nécessaires des chiffres de vente à l'aide de tableaux de bord, statistiques de gestion. Ces spécificités commerciales justifient l'intervention d'un spécialiste, intervention qui seule garantit au produit sa présence dans les circuits de distribution et donc son potentiel de vente.

**Article extrait de l'ouvrage**

**« L'édition pédagogique en Europe : témoignages et propositions de bonnes pratiques éditoriales » isbn 2-9-13022-02-02 Ed INE 2000, 240p. 15€**

**Idées Nouvelles Europe**  
**4432 route des Sausses F-06910 Le Mas**  
**tél : 04 93 60 40 55**  
**fax : 04 93 60 42 80**  
**ine@ideesnouvelles.com**

**www.ideesnouvelles.com**

<sup>1</sup> Sur la base d'un 48 pages, format 155X210 fini dos carré collé. Couverture quadri 210 g, intérieur 1 couleur sur papier 80 g.