

# Réflexion

## Lancement de la campagne

### « Tous différents - Tous égaux »

Répondant à l'appel des tambours d'« *Allons enfants de la batterie* », nous avons quitté nos maisons, écoles, bureaux et salles de réunion pour nous rassembler et lancer la campagne européenne de jeunesse « *Tous différents - Tous égaux* ».

Il y a deux ans, en tant que candidat aux fonctions de secrétaire général, j'ai pris un engagement personnel. J'ai promis de mobiliser le Conseil de l'Europe dans une lutte sans relâche contre le racisme, l'antisémitisme et l'islamophobie.

La campagne « *Tous différents - Tous égaux* » de 1995 a été pour moi un modèle et une source d'inspiration.

Je suis très heureux de voir ma promesse électorale se réaliser aujourd'hui à travers le lancement de la deuxième campagne européenne de jeunesse. Cette nouvelle campagne n'est pas une simple répétition de la première, mais elle en partage la philosophie et, bien évidemment, le slogan.

Il y a dix ans, la première campagne de jeunesse s'était attaquée à la discrimination fondée sur l'origine ethnique ou la couleur de peau. Cette deuxième campagne aura un champ d'action plus large. Elle visera l'intolérance raciale et ethnique, mais aussi la discrimination fondée sur les croyances, l'orientation sexuelle ou les aptitudes physiques ou mentales de l'individu. Cette approche plus large ne signifie nullement que le racisme ne serait plus un problème à l'ordre du jour, bien au contraire : les rapports de la Commission européenne contre le racisme et l'intolérance sont là pour nous rappeler que le racisme n'a pas disparu des sociétés européennes.

Cependant, l'objectif de notre nouvelle campagne est de dénoncer toutes les formes de discrimination, jusqu'aux formes très subtiles qui empoisonnent le quotidien des personnes qui présentent une différence, quelle qu'elle soit. La campagne de 1995 était une campagne « *contre* » ; celle-ci sera une campagne « *pour* » ; une campagne

pour promouvoir nos valeurs fondamentales – la diversité, les droits de l'homme et la participation – auprès de la population européenne.

Ces trois mots simples véhiculent trois messages simples :

- la diversité est le sel de la vie, elle rend notre vie passionnante et stimulante ;
- les droits de l'homme ne sont pas innés, ils doivent être assimilés à l'école et dans le cadre d'activités de jeunesse ;
- la démocratie ne pourra survivre si les



jeunes générations se désintéressent de la vie publique.

La campagne de jeunesse encouragera les jeunes à agir contre les violations des droits de l'homme – agir aujourd'hui, dans leurs cités, dans leurs organisations, sur Internet.

Il ne faut jamais croire que la démocratie et les droits de l'homme sont des principes acquis. Si utile qu'il soit d'inscrire ces principes dans des conventions internationales contraignantes, ils ne survivront pas aux défis de notre époque s'ils ne sont pas solidement ancrés dans les cœurs et les esprits des citoyens. Ne pas intervenir lorsque des skinheads rouent de coups une personne à la peau foncée, lorsqu'un représentant des pouvoirs publics tient des propos homophobes, lorsqu'une personne en fauteuil roulant est écartée d'un emploi, c'est trahir le respect dû à la personne humaine. Or, de la discrimination et du manque de respect pour la personne à la violence, il n'y

a qu'un pas.

La deuxième campagne de jeunesse s'inspire de la conception des droits de l'homme exposée dans le protocole n° 12 à la Convention européenne des droits de l'homme. Elle défend le principe fondamental selon lequel la jouissance de ces droits doit être assurée sans discrimination aucune. La campagne aurait donc pu s'appeler « *Protocole 12* », mais « *Tous différents - Tous égaux* » est sans doute plus parlant et plus percutant. De fait, « *Tous différents - Tous égaux* » pourrait être le slogan du Conseil de l'Europe. Notre organisation rassemble en effet, autour d'un ensemble de valeurs fondamentales, des États très différents par leur dimension, leur structure politique et leur patrimoine culturel. Ces États discutent et décident sur un pied d'égalité des moyens de promouvoir l'unité européenne.

La campagne est conçue, dirigée et réalisée par des jeunes. Comme tous les jeunes, elle s'est fixé des objectifs ambitieux. Je souhaite remercier vivement tous ceux qui, par leur enthousiasme et un long travail de préparation, l'ont rendue possible : les collègues de la direction de la jeunesse et du sport, les nombreux partenaires du secteur jeunesse et, en particulier, le Forum européen de la jeunesse et la Commission européenne. Dans ce projet, les organisations et les réseaux de jeunesse joueront un rôle crucial du fait de leur présence sur le terrain. Je les remercie

pour leur forte adhésion à cette initiative et je les invite à rester constamment en contact avec le centre organisationnel de la campagne, ici à Strasbourg. J'espère que les ONG pourront s'allier à des parlementaires ou à des collectivités locales et régionales, qui ont les moyens d'amplifier le message de la campagne et de lui donner corps au niveau local.

Enfin, je vous appelle tous à vous impliquer, à battre le tambour et à porter haut la bannière de la campagne. Je vous invite à faire en sorte que demain, grâce à vos convictions, votre présence et votre attitude, l'Europe devienne le symbole d'une joyeuse diversité. Car cette diversité, parfois synonyme de désordre et de bruit, est porteuse de vie.

**Terry Davis**

Secrétaire général Conseil de l'Europe

#### Article 5

**Interdiction de l'esclavage et du travail forcé.** 1. Nul ne peut être tenu en esclavage ni en servitude. 2. Nul ne peut être astreint à accomplir un travail forcé ou obligatoire. 3. La traite des êtres humains est interdite.